Candidatura N. 993846
2999 del 13/03/2017 - FSE - Orientamento formativo e ri-orientamento

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	ETTORE CONTI
Codice meccanografico	MITF290008
Tipo istituto	ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE
Indirizzo	VIA A. DE VINCENTI 11
Provincia	MI
Comune	Milano
CAP	20148
Telefono	0002405008
E-mail	MITF290008@istruzione.it
Sito web	www.ettoreconti.gov.it
Numero alunni	1137
Plessi	MITF290008 - ETTORE CONTI

Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.1.6 Azioni di orientamento	10.1.6A Azioni di orientamento	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 5. ORIENTAMENTO STRATEGICO E ORGANIZZAZIONE DELLA SCUOLA Area 7. INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO E RAPPORTI CON LE FAMIGLIE	Identificare le proprie capacità, competenze, interessi Prendere decisioni consapevoli in materia di istruzione, formazione, occupazione Collegamento con ulteriori azioni di orientamento Documentazione dei percorsi/attività per la replicabilità

Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 993846 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.1.6A Azioni di orientamento

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Orientamento per il secondo ciclo	La sfida della formazione e del lavoro (indirizzo istituto tecnico)	€ 4.482,00
Orientamento per il secondo ciclo	La sfida della formazione e del lavoro (indirizzo liceo)	€ 4.482,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	**€ 8.964,00**

Articolazione della candidatura
10.1.6 - Azioni di orientamento
10.1.6A - Azioni di orientamento

Sezione: Progetto

Progetto: Insieme, orientati al futuro

Descrizione progetto	Laboratorio di orientamento volto a costruire solide competenze trasversali utili per la definizione di un obiettivo formativo e professionale e per la costruzione del proprio progetto personale. Il percorso parte dall'analisi degli strumenti individuali, dalla conoscenza di sé; attraversa i saperi specifici legati alla prosecuzione degli studi e al mondo del lavoro (facoltà universitarie e ITS; contrattualistica, ricerca attiva del lavoro, agenzie sul territorio; startup) e giunge al suo compimento offrendo agli studenti la possibilità di misurarsi con la conoscenza dei processi di selezione del personale.

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento
Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica

Nato negli anni Trenta come Istituto tecnico industriale, attualmente l'Istituto Ettore Conti offre due corsi: l'Istituto tecnico tecnologico e il Liceo scientifico, opzione scienze applicate, ciascuno articolato in indirizzi ed opzioni diverse.

Il contesto in cui si colloca la scuola è una città metropolitana multietnica: non solo quindi il Comune di Milano, ma anche i vicini Comuni dell'hinterland.

La collocazione della scuola favorisce i rapporti con i settori dell'industria, dei servizi e dell'istruzione universitaria.

Alla scuola si rivolgono studenti molto eterogenei per provenienza, livello di preparazione e attitudini e aspettative, come si evidenzia anche dalla lettura dei dati delle prove INVALSI degli ultimi anni.

Al termine del ciclo scolastico una parte di studenti entra direttamente nel mondo del lavoro, mentre un'altra parte prosegue negli studi (prevalentemente iscrivendosi a corsi universitari di ambito scientifico).

Obiettivi del progetto
Indicare quali sono gli obiettivi perseguiti dal progetto con riferimenti al PON “Per la scuola” 2014-2020.

Nell’ambito di un panorama ricco di svariate offerte formative e di possibili strade professionalizzanti da intraprendere, il progetto si pone l’obiettivo di fornire agli studenti che manifestano una maggiore indecisione e fragilità circa la propria evoluzione formativa e professionale, un corpus di strumenti con il quale affrontare le decisioni future e che permetta loro di costruire un valido progetto personale di “crescita professionale”. Per realizzare l’obiettivo, il focus sarà creare competenze specifiche nel campo dell’orientamento in modo che il singolo studente si possa porre in una posizione di proattività nei confronti delle proprie scelte future.

Il percorso delle competenze da acquisire condurrà gli studenti a definire un proprio obiettivo professionale, partendo dalla conoscenza di sé, da un iniziale bilancio di competenze a una seguente conoscenza delle offerte formative e del mercato del lavoro su base territoriale regionale e nazionale con l’acquisizione degli strumenti relativi con cui rapportarsi a tale mercato.

L’ultima fase del progetto prevede l’acquisizione di particolari competenze legate a uno dei momenti cruciali nei processi di inserimento lavorativo: l’incontro con le aziende e le relative procedure di selezione del personale.

Il progetto è declinato in due moduli pressoché identici ma con curvature differenti in funzione dell'utenza: un modulo è destinato agli studenti dell'Istituto tecnico mentre il secondo è destinato agli studenti del Liceo.

Caratteristiche dei destinatari
Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto.
Specificare se è prevista la partecipazione dei genitori dei destinatari e con quali finalità.

Il progetto, all'interno delle attività messe in essere dal PTOF della scuola in merito all'orientamento, si struttura nella sua durata biennale per rivolgersi agli studenti della scuola frequentanti il IV anno scolastico sia delle sezioni del liceo sia dell'istituto tecnico.

Il percorso di orientamento è pensato nello specifico per quegli studenti che dopo aver effettuato dei colloqui di counselling, continuino a manifestare indecisioni e necessità di chiarimenti circa la definizione di proprie scelte future formative e lavorative.

Inoltre il progetto si indirizza anche a quegli studenti che pur avendo chiaro il percorso formativo da seguire non abbiamo tuttavia ben cognizione delle opportunità del territorio e dei canali da seguire per la prosecuzione degli studi o per la futura ricerca di lavoro.

Il percorso prevede il coinvolgimento dei genitori attraverso l'organizzazione, nel secondo anno dei moduli, di una conferenza per illustrare il progetto seguito dagli studenti partecipanti e offrire spunti di riflessione e strumenti di sostegno alle scelte dei propri figli.

Apertura della scuola oltre l'orario
Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sabato, nel periodo estivo.

I corsi e le attività si svolgeranno, a partire da febbraio 2018, in orario pomeridiano.

L'attivazione dei corsi viene differenziata a seconda dei singoli moduli e delle loro caratteristiche.

Prevalentemente le attività sono previste all'interno dei locali della scuola, utilizzando le aule della scuola, i laboratori opportunamente attrezzati e aule speciali. La scuola è infatti dotata di laboratori per le attività scientifiche; aule LIM; Lim mobili e ambienti multimediali, tutti con collegamento WiFi ad Internet (grazie anche ai finanziamenti di cui ai Progetti PON 9035/2015 e 12810/2015).

Non è prevista la prosecuzione dei moduli durante il periodo estivo.

La scelta dei giorni (sabato incluso) sarà stabilita in prossimità all'attivazione dei moduli, in considerazione delle molteplici attività della scuola, delle esigenze contingenti e delle preferenze degli alunni e delle famiglie.

Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni
Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti - Scuole, Università e/o Enti pubblici o privati - con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, e con quali finalità (messa a disposizione di spazi e/o strumentazioni , condivisione di competenze, volontari per la formazione, ecc…).

L'Istituto Ettore Conti da anni intrattiene relazioni con vari soggetti presenti nel territorio in modo funzionale alla sua funzione formativa: aziende, centri studi, associazioni culturali, enti di volonatariato.

Diversi soggetti verranno coinvolti nel progetto a diverso titolo e in base alle specificità dei singoli moduli: agenzie pubbliche per l'orientamento, Università e centri specializzati, società di consulenza aziendale e associazioni culturali.

Se la finalità generale delle collaborazioni è la realizzazione del progetto in modo innovativo, il coinvolgimento dei diversi soggetti risponde a molteplici necessità: in alcuni casi si tratta di coinvolgere soggetti il cui ruolo è essenziale nell'attuazione dei moduli del progetto per la specifica compentenza in materia, in altri si tratta di enti con cui attivare collaborazioni per dar vita a forme di consulenza, percorsi individualizzati (si pensi, ad esempio, alla valorizzazione delle collaborazioni già in atto con enti di volontariato per l'accoglienza e l'inserimento di alunni di recente immigrazione; enti di volontariato per l'assistenza allo studio di alunni in difficoltà, ecc.).

Metodologie e Innovatività
Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva (ad es.Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto; quali impatti si prevedono sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio (ad es. numero di studenti coinvolti; numero di famiglie coinvolte, ecc.).

Il progetto si propone di ricorrere alle forme più innovative in campo dell'apprendimento e delle metodologie pedagogiche più all'avanguardia. In primis saranno privilegiate attività di laboratorio, coperative learning, soprattutto attraverso la metodologia del learning by doing.

Data poi la presenza di saperi specifici con i quali costruire insieme il portfolio di competenze personali, saranno inoltre utilizzate le metodologie più idonee per queste singole aree di intervento.

Sarà occasione infatti per gli studenti di entrare in contatto con altre tipologie di inteventi formativi e di conoscere la formazione aziendale con i suoi relativi setting.

Nella trattazione delle dinamiche della ricerca e della selezione del personale, per esempio saranno impiegati metodi propri di questi campi attraverso lo strumento delle simulazioni (role-play, basket case, test attitudinali, lavori in team etc.).

Coerenza con l’offerta formativa
Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altri azione del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione

Il progetto si inserisce nell’ambito delle attività del PTOF in merito all’orientamento in uscita che la scuola offre di anno in anno a supporto dei propri studenti.

La scuola infatti è attenta alle nuove e future necessità degli studenti e attraverso i vari canali aperti vuole contribuire a creare quella 'cultura dell'orientamento' che deve accompagnare ogni studente anche al di fuori dei percorsi formativi, nella direzione dello sviluppo di una forte consapevolezza di sé e nella creazione dei presupposti per la formazione continua.

In particolare la realizzazione delle attività del progetto è pensata a completamento dei colloqui di counselling orientativo già attuati dalla scuola e degli incontri informativi da parte delle università e delle agenzie formative sul territorio.

Educazione alla scelta e all'orientamento futuro sono i due ambiti nei quali la scuola vuole incrementare le proprie azioni formative.

Inclusività
Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l’inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

La metodologia adottata, la didattica laboratoriale e il 'learning by doing' , è particolarmente idonea a prevenire situazioni di 'non inclusione'.

Le 'non inclusioni' si possono verificare a causa di molteplici fattori: oltre agli studenti che presentano disturbi specifici di apprendimento per i quali il progetto prevede tutte le misure compensative del caso per sviluppare ugualmente l'apprendimento mirato, un’attenzione specifica viene inoltre offerta in caso di diversa cultura di origine dello studente per consentire agli studenti di fare propri i nuovi codici culturali-interpretativi nel nuovo ambito di riferimento.

E' inoltre previsto uno spazio di approfondimento sui temi della disabilità in rapporto al mondo del lavoro in termini di declinazione dei diritti e di conoscenza delle misure di supporto e di accompagnamento all’inserimento lavorativo che il legislatore mette a disposizione.

Promozione di una didattica attiva e laboratoriale
Indicare come il progetto intende promuovere una didattica attiva e laboratoriale e della collaborazione tra i diversi attori della comunità educante.

Il progetto, data la sua natura eterogenea di saperi e conoscenze che lo compongono nel suo complesso, si connota come setting particolarmente favorevole all'adozione di una didattica innovativa e laboratoriale.

Tulle le attività vengono infatti svolte attraverso la modalità della didattica laboratoriale e della formazione aziendale: entrambi gli approcci pedagogici prevedono l'acquisizione delle nuove competenze attraverso la sperimentazione e il metodo del "learning by doing", il lavoro sui casi per sollecitare le abilità di problem solving e la formazione di un conseguente proprio senso critico.

Tale didattica inoltre oltre alle ragioni di efficacia prima esposte ha il grande pregio di essere molto inclusiva e di essere confacente all'acquisizione di saperi specifici e del tutto nuovi per gli studenti (tecniche di ricerca attiva del lavoro, conoscenza normativa e contrattualistica del lavoro, la gestione delle risorse umane).

Impatto e sostenibilità
Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

Il progetto prevede una comunicazione fluida e costante tra i suoi partecipanti e gli erogatori della formazione.

In ingresso saranno somministrati dei questionari conoscitivi per raccogliere al meglio le necessità e i bisogni del gruppo in formazione.

Al termine di ogni singolo modulo sarà richiesto agli studenti partecipanti un feedback sulle attività con l'obiettivo da parte degli studenti di fissare le competenze acquisite ed esserne consapevoli, manifestando il proprio grado di soddisfazione circa le attività realizzate.

E' previsto inoltre sempre in un'ottica di longlife learning (e in questo caso orienteering) anche un monitoraggio delle scelte future degli studenti attraverso la compilazione di moduli che la scuola adotta in una prospettiva di follow-up dei singoli percorsi individuali.

Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio
Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio.

Il Progetto verrà costantemente monitorato e si prevede uno stretto raccordo tra i tutor dei diversi moduli. In ogni fase il materiale prodotto e/o utilizzato verrà raccolto in modo strutturato e archiviato in formato elettronico e disponibile sul web (pubblicato in apposita area del sito) non solo per documentazione ma anche per utilizzi futuri.

Una parte dei costi di gestione dei diversi moduli verrà utilizzata per la raccolta e l'archiviazione strutturata dei materiali didattici dei singoli moduli.

Le attività dei moduli avranno ampia visibilità all'interno della comunità scolastica e al territorio attraverso gli usuali strumenti di comunicazione (circolari e comunicati) e condivise in appositi incontri del collegio docenti e divulgati attraverso assemblee dei genitori e degli studenti, oltre che con comunicazioni dirette per gli studenti e per le famiglie.

I materiali raccolti e archiviati costituiranno una fonte di informazioni e modelli per le future attività di orientamento.

Promozione delle pari opportunità
Descrivere con quali attività s'intende superare gli stereotipi di genere che caratterizzano le scelte professionali ed educative delle studentesse e degli studenti

Il tema delle pari opportunità è una conditio sine qua non per la buona riuscita di un progetto di orientamento.

In questo ambito di intervento il tema delle pari opportunità sarà particolarmente considerato attraverso la promozione di scelte e percorsi che esulino da una anacronistica e superata differenza di genere negli studi e nelle professioni.

Sulla ricchezza delle opportunità e per scongiurare residui di tali retaggi culturali è previsto uno spazio specifico all'interno dei moduli informativi e di conoscenza dei mondi professionali.

La modalità più indicata per demolire gli stereotipi di genere legati al mondo del lavoro è quella della conoscenza diretta dei casi e delle singole storie, pertanto attraverso la condivisione di storie e di percorsi già avviati nei diversi campi professionali, gli studenti saranno invitati a confrontarsi su questo argomento e ad elaborare proprie considerazioni in merito.

Durata biennale del progetto
Descrivere come si intende sviluppare il progetto nel corso dei due anni previsti

Le attività di orientamento richiedono dei tempi particolari di sedimentazione delle conoscenze acquisite al fine di renderle insieme alle attività svolte delle vere e proprie compentenze che costruiscano un portfolio di abilità in questo ambito.

Il progetto prevede pertanto una durata biennale delle attività, che va ad interessare il quarto e il quinto anno di scuola.

Tale articolazione temporale è particolarmente confacente alla formazione e alla sedimentazione delle competenze in questione, in quanto si accompagna anche alla crescita graduale degli studenti che si trovano nel pieno del loro periodo adolescenziale.

Le attività partiranno in febbraio del quarto anno per concludersi ad aprile del quinto anno. Nello specifico è previsto che ogni modulo sia svolto a cavallo dei due anni scolastici, previa opportuna fase di raccordo tra i due segmenti formativi.

Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Alternanza scuola - lavoro	Sezione 7 POFT - Pagine 7 e 8	https://www.ettoreconti.gov.it/public/articoli/files/1/90/poft30nov20157mar2017.pdf
Ampliamento dell'offerta formativa: orientamento in uscita. La sfida del lavoro	Sezione 10 PTOF - Pag. 10 e 11	https://www.ettoreconti.gov.it/categorie02.asp?id_categoria=20&id_sottocategoria=47

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. soggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Protocollo	Data Protocollo	Allegato
contributo di esperti nel settore dell'orientamento: università, società di consulenza aziendale		docenti universitari counsellor orientativi consulenti aziedali				
- Somministrazione questionari on line; - Orientamento scolastico	1	SKILL ON LINE S.R.L.	Accordo	1079/C38	26/04/2017	Sì
- Counseling psicologico; - Somministrazione questionari; - Orientamento scolastico	1	Bergamasco Enrica	Accordo	1108/C38	28/04/2017	Sì
- Orientamento scolastico	1	Associazione di promozione sociale ICARO	Accordo	1101/C38	28/04/2017	Sì
- Orientamento scolastico	1	Ippolito Luisa	Accordo	1188/C38	05/05/2017	Sì

Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
La sfida della formazione e del lavoro (indirizzo istituto tecnico)	€ 4.482,00
La sfida della formazione e del lavoro (indirizzo liceo)	€ 4.482,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	**€ 8.964,00**

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli
Modulo: Orientamento per il secondo ciclo
Titolo: La sfida della formazione e del lavoro (indirizzo istituto tecnico)

Dettagli modulo

Titolo modulo	La sfida della formazione e del lavoro (indirizzo istituto tecnico)
Descrizione modulo	Il modulo è composto da tre macro aree di intervento che prevedono una durata di 10 ore ciascuna. - Area A: laboratorio di orientamento. In collaborazione con i dipartimenti di Scienze della Formazione e di Scienze psicologiche, un laboratorio di riflessione volto a stimolare la conoscenza di sé, la stesura di un bilancio di competenze e la definizione di un obiettivo professionale da perseguire e le strade formative da scegliere per il suo buon esito. - Area B: laboratorio “il mercato del lavoro”. In collaborazione con agenzie pubbliche e private sul territorio vengono affrontati i temi legati alla conoscenza del panorama lavorativo attuale, alla creazione di una propria strumentazione e metodologia nella ricerca del lavoro. Nel modulo vengono inoltre approfonditi la contrattualistica del lavoro e la legislazione speciale - Area C: laboratorio di comunicazione efficace in relazione ai processi di selezione del personale. In collaborazione con strutture esterne, società di consulenza e/o facoltà universitarie, il modulo affronta il tema centrale della comunicazione in relazione al processo di selezione del personale, partendo dalla conoscenza del mondo delle risorse umane e dei relativi processi di selezione del personale per arrivare a focalizzare l’attenzione sugli stili comunicativi efficaci (verbali e non verbali) e sulla gestione di un colloquio di selezione attraverso la simulazione e l’analisi dei casi. E' prevista la 'drammatizzazione' del colloquio di lavoro con la produzione di un video per piccoli gruppi.
Data inizio prevista	12/02/2018
Data fine prevista	30/04/2019
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	MITF290008
Numero destinatari	25 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: La sfida della formazione e del lavoro (indirizzo istituto tecnico)

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €

Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					**4.482,00 €**

Elenco dei moduli
Modulo: Orientamento per il secondo ciclo
Titolo: La sfida della formazione e del lavoro (indirizzo liceo)

Dettagli modulo

Titolo modulo	La sfida della formazione e del lavoro (indirizzo liceo)
Descrizione modulo	Il modulo è composto da tre macro aree di intervento che prevedono una durata di 10 ore ciascuna. - Area A: laboratorio di orientamento. In collaborazione con i dipartimenti di Scienze della Formazione e di Scienze psicologiche, un laboratorio di riflessione volto a stimolare la conoscenza di sé, la stesura di un bilancio di competenze e la definizione di un obiettivo professionale da perseguire e le strade formative da scegliere per il suo buon esito. - Area B: laboratorio “il mercato del lavoro”. In collaborazione con agenzie pubbliche e private sul territorio vengono affrontati i temi legati alla conoscenza del panorama lavorativo attuale, alla creazione di una propria strumentazione e metodologia nella ricerca del lavoro. Nel modulo vengono inoltre approfonditi la contrattualistica del lavoro e la legislazione speciale - Area C: laboratorio di comunicazione efficace in relazione ai processi di selezione del personale. In collaborazione con strutture esterne, società di consulenza e/o facoltà universitarie, il modulo affronta il tema centrale della comunicazione in relazione al processo di selezione del personale, partendo dalla conoscenza del mondo delle risorse umane e dei relativi processi di selezione del personale per arrivare a focalizzare l’attenzione sugli stili comunicativi efficaci (verbali e non verbali) e sulla gestione di un colloquio di selezione attraverso la simulazione e l’analisi dei casi. E' prevista la 'drammatizzazione' del colloquio di lavoro con la produzione di un video per piccoli gruppi.
Data inizio prevista	12/02/2018
Data fine prevista	30/04/2019
Tipo Modulo	Orientamento per il secondo ciclo
Sedi dove è previsto il modulo	MITF290008
Numero destinatari	25 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: La sfida della formazione e del lavoro (indirizzo liceo)

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce

Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Base	Tutor Aggiuntivo	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					**4.482,00 €**

Azione 10.1.6 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Avviso	2999 del 13/03/2017 - FSE - Orientamento formativo e ri-orientamento(Piano 993846)
Importo totale richiesto	€ 8.964,00
Massimale avviso	€ 18.000,00
Num. Prot. Delibera collegio docenti	1078/C38
Data Delibera collegio docenti	26/04/2017
Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto	1098/C38
Data Delibera consiglio d'istituto	28/04/2017
Data e ora inoltro	26/05/2017 08:39:23
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: La sfida della formazione e del lavoro (indirizzo istituto tecnico)	€ 4.482,00	
10.1.6A - Azioni di orientamento	Orientamento per il secondo ciclo: La sfida della formazione e del lavoro (indirizzo liceo)	€ 4.482,00	
	Totale Progetto "Insieme, orientati al futuro"	**€ 8.964,00**	
	TOTALE CANDIDATURA	**€ 8.964,00**	**€ 18.000,00**